

2019年4月24日

報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

## シャトレーゼ 母の日スイーツ

5月10日から5月12日まで3日間限定発売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内520店舗、海外9ヶ国58店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:古屋 勇治)は、「母の日スイーツ」を全国のシャトレーゼにて5月10日から5月12日まで3日間限定で発売いたします。



### 【シャトレーゼ 2019年母の日スイーツのポイント】

- ①華やかな花束のように仕上げたデコレーションケーキ
- ②バラエティ豊富なラインナップ

### ①華やかな花束のように仕上げたデコレーションケーキ

#### ■母の日 ありがとうデコレーション



ふんわりとしたスポンジで、ミルク本来の風味が活かしたコク豊かですっきりとした口溶けに仕上げたたっぷりの生クリームと苺ソースをサンドしました。ふっくらと焼き上げたスポンジ。苺生クリームを花びらのようにしぼり、新鮮な苺とブルーベリー、ハート型のチョコレートで飾り付けた、見た目もかわいらしいプチサイズのデコレーションケーキです。※カーネーション(造花)付き。(サイズ:直径12cm)

【価格:1,500円(税込1,620円)／販売期間:5月10日(金)～5月12日(日)】

#### ■母の日 タルトデコレーション メッセージプレート付き



じっくり焼き上げた自家製アーモンドタルトにカスタード生クリームをたっぷり絞りと絞り、色とりどりのフルーツ(苺、ブルーベリー、皮付きメロン、オレンジ、キウイフルーツ、グレープフルーツ、マンゴーシロップ漬け)を贅沢に飾りつけました。別添のホワイトチョコレートにチョコペンで自由にメッセージを書き、ケーキに飾りつけることができます。感謝の気持ちを伝える母の日にふさわしい、特別なデコレーションケーキです。※写真はイメージです。※カーネーション(造花)付き。(サイズ:直径18cm)

【価格:3,300円(税込3,564円)／販売期間:5月10日(金)～5月12日(日)】

## ②アソートタイプ、ロールケーキ、お手頃サイズのケーキなど バラエティ豊富なラインナップ

### ■母の日 アソートデコレーション



「苺ショート」、「苺クリーム」を1個ずつ、「オレンジトリプルチーズ」、「ザッハトルテ」を2個ずつ詰合せました。1台で4種類の味をお楽しみいただける、家族と一緒に過ごすお祝いやパーティにおすすめのデコレーションケーキです。(サイズ:直径15cm)

【価格:2,400円(税込2,592円)／販売期間:5月10日(金)～5月12日(日)】

### ■母の日 モンブランロールデコレーション



ふんわりとしたスポンジでシリアル入りチョコと生クリームを巻き、口どけの良いホワイトチョコ生クリームで包みました。濃厚なマロンクリームを絞り、さらに2種類の栗甘露煮(渋皮栗、黄栗)を飾った、女性に人気のモンブランのように仕上げたロールデコレーションです。※カーネーション(造花)付き。(サイズ:長さ18cm)

【価格:1,800円(税込1,944円)／販売期間:5月10日(金)～5月12日(日)】

### ■母の日 苺のデザート



フレッシュな苺と甘酸っぱい苺風味生クリームで、ブーケのように仕上げた華やかなカップスイーツです。優しい甘さのミルクプリンに苺のコンフィチュール、フランボワーズムース、なめらかな口どけの生クリームを重ねました。

【価格:470円(税込507円)／販売期間:5月10日(金)～5月12日(日)】

### ■母の日 苺のモンブラン



苺果肉入り苺ゼリーとラズベリーをチーズムースの中にしのばせ、その上に苺の風味たっぷりの苺生クリームと、苺と相性の良い練乳生クリームを絞りました。甘酸っぱい苺と、ミルキーな練乳生クリームの相性が抜群なモンブランです。

【価格:330円(税込356円)／販売期間:5月10日(金)～5月12日(日)】

### ■母の日 ティラミスタルト



コーヒーシロップをたっぷり染み込ませた自家製コーヒータルトの上に、ティラミス風ケーキを乗せ、甘さ控えめのコーヒー生クリームとココアパウダーで仕上げたティラミスタルトです。ケーキにはカスタード入りマスカルポーネクリーム、コーヒーゼリーをいれた、ちょっぴり大人のスイーツです。

【価格:370円(税込399円)／販売期間:5月10日(金)～5月12日(日)】

## ■株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1962年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち値段で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内520店舗、海外9ヶ国58店舗で展開しています。

## ■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、農家と直接契約を結び直接素材を仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

## ■会社概要

会社名:株式会社シャトレーゼ

代表者:代表取締役社長 古屋勇治

従業員数:1,700名

事業内容:洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所:本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数:国内520店舗、海外9ヶ国58店舗(2019年4月24日時点)

創業:1954年(昭和29年)12月20日

URL:<https://www.chateraise.co.jp/>

お客様相談室:0120-005152(受付時間9:00~17:00)

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

シャトレーゼ広報事務局(共同PR内)担当:南里、伊原、市川

TEL:03-3571-5251 MAIL: chateraise-pr@kyodo-pr.co.jp