

報道関係者各位

2019年 7月 11日
株式会社シャトレーゼ

シャトレーゼ、爽快感のあるラムネの軽快な食感を楽しむアイス 「ラムネ・ザ・スーパー」を7月12日より新発売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内520店舗、海外9ヶ国59店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:古屋 勇治)は、昨年「レモン・ザ・スーパー」でご好評をいただいた「ザ・スーパー」アイスシリーズより、爽快感のあるラムネの食感を楽しむ「ラムネ・ザ・スーパー」を7月12日より発売いたします。



■ラムネ・ザ・スーパー

爽快感のある刺激的な酸味のラムネシャーベットに、カリッとした食感が楽しい3色のラムネを混ぜ込みました。カリッとした軽快なラムネの食感と強烈なすっぱさをお楽しみいただける、すっぱいもの好き&強炭酸好きにはたまらないアイスです。

価格:1本60円(税込64円) / 6本入280円(税込302円)

発売日:7月12日(金)

※現在発売中の関連商品

■レモン・ザ・スーパー

レモン果汁をたっぷり使った刺激的な酸味のレモンアイスキャンディーに、ほろ苦いレモンピールを混ぜ込みました。1本あたり、レモン約5個分のビタミンCが入っています。(※1本あたり100mg) ジューシーで爽快感のあるレモンの強烈なすっぱさをお楽しみいただける、すっぱいもの好き&レモン好きにはたまらないアイスです

【価格:1本60円(税込64円) / 6本入280円(税込302円)】



写真右:新発売の「ラムネ・ザ・スーパー」
写真左:発売中の「レモン・ザ・スーパー」

■株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち値段で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内520店舗、海外9ヶ国59店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、農家と直接契約を結び直接素材を仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

■会社概要

会社名:株式会社シャトレーゼ

代表者:代表取締役社長 古屋勇治

従業員数:1,700名

事業内容:洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所:本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1

店舗数:国内 520 店舗、海外 9ヶ国 59 店舗(2019年7月11日時点)

創業:1954年(昭和29年)12月20日

URL:<https://www.chateraise.co.jp/>

お客様相談室:0120-005152(受付時間 9:00~17:00)

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

シャトレーゼ広報事務局(共同PR内)担当:南里、伊原、市川

TEL:03-3571-5251 MAIL: chateraise-pr@kyodo-pr.co.jp