

## NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年12月12日

株式会社シャトレゼ

## シャトレゼ、お正月を華やかに飾る 「お正月スイーツ」期間限定発売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 531 店舗、海外 8 ヶ国・地域 62 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、年末年始を彩る期間限定スイーツを 12 月 28 日より発売致します。



写真左から、「2020 HAPPY NEW YEAR デコレーション」「HAPPY NEW YEAR フルーツロングデコレーション」

### <お正月飾りや色とりどりのフルーツを飾りつけたデコレーションケーキ>

#### ■ 2020 HAPPY NEW YEAR デコレーション

口溶けの良いホイップクリーム、フレッシュな苺、ホイップクリーム入りカスタードクリームをスポンジでサンドしました。苺風味クリームを絞り、色とりどりのフルーツ、チョコプレート、正月飾りで華やかに飾りました。

【価格：2,020 円（税込 2,181 円）／サイズ：直径 14 cm／  
販売期間：2019 年 12 月 28 日(土)～2020 年 1 月 3 日(金)】



#### ■ HAPPY NEW YEAR フルーツロングデコレーション

お正月の集まりにぴったりな、切り分けやすいロングタイプのデコレーションケーキです。ホイップクリームと苺クリームをスポンジでサンドし、苺風味クリームを絞り、色とりどりのフルーツをふんだんに飾りました。ホイップクリームの鏡餅や正月飾りで、新年のお祝いにぴったりなパーティー用デコレーションケーキに仕上げました。

【価格：3,800 円（税込 4,104 円）／サイズ：長さ 39 cm／  
販売期間：2019 年 12 月 28 日(土)～2020 年 1 月 3 日(金)】



### ■ HAPPY NEW YEAR シャロットスクエアデコレーション

たっぷりのフルーツを贅沢に使用し、正月飾りでお正月らしく、華やかに仕上げた、大人数向けの豪華なデコレーションケーキです。しっとりとしたスポンジで、苺の練乳クリームと苺パウダーを和えた苺をサンドし、色とりどりのフルーツを飾り付けました。

【価格：3,800円（税込4,104円）／サイズ：22cm×18.5cm／販売期間：2019年12月28日(土)～2020年1月3日(金)】



### ■ ニューイヤーアソートデコレーション

1台で8種類のケーキを楽しめる、アソートタイプのデコレーションケーキです。苺レアチーズ、トリュフチョコレート、苺ショート、マロン&カフェプリュレ、抹茶、チョコバナナ、オレンジトリプルチーズ、マロンを1個ずつ詰合せました。

【価格：2,800円（税込3,024円）／サイズ：直径18cm／販売期間：2019年12月28日(土)～2020年1月3日(金)】

### <2020年の干支やお正月をモチーフにしたかわいらしいケーキ>

#### ■ かわいい干支のプリンアラモード

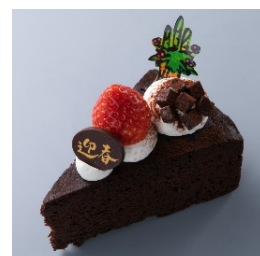
ホイップクリームやチョコレートでできた来年の干支「ねずみ」を飾ったプリンアラモードです。しっとりとしたココアスポンジの上に、ホイップクリーム入りカスタードクリーム、新鮮な卵で作った焼きプリンを重ね、口溶けのよいホイップクリームをたっぷり絞りました。色鮮やかなフルーツで見た目も華やかに仕上げた、お正月のおやつにもぴったりのスイーツです。

【価格：400円（税込432円）／販売期間：2019年12月28日(土)～2020年1月3日(金)】

#### ■ 賀正ケーキ 苺のクラシックショコラ

ベルギー産スイートチョコレートと純生クリームを使用し、しっかりと焼き上げた濃厚なクラシックショコラです。口溶けの良いホイップクリームを絞り、クラシックショコラとよく合う甘酸っぱい苺を乗せ、華やかに仕上げました。

【価格：370円（税込399円）／販売期間：2019年12月28日(土)～2020年1月3日(金)】



#### ■ 賀正ケーキ 宇治の風

濃厚な味わいの宇治抹茶と自家炊き粒餡を味わう、和洋折衷のスイーツです。クッキーの上に、自家炊き粒餡と栗甘露煮を入れた宇治抹茶ムースを乗せ、宇治抹茶ホワイトチョコクリームを絞り、栗甘露煮と黒豆甘露煮、お正月らしく金箔を飾りました。

【価格：370円（税込399円）／販売期間：2019年12月28日(土)～2020年1月3日(金)】

#### ■ 株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内531店舗、海外8ヶ国・地域62店舗で展開しています。

## ■ ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

## ■ 会社概要

会社名： 株式会社シャトレゼ

代表者： 代表取締役社長 古屋勇治

従業員数： 1,700 名

事業内容： 洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所： 本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1

店舗数： 国内 531 店舗、海外 8 ヶ国・地域 62 店舗（2019 年 12 月 12 日時点）

創業： 1954 年（昭和 29 年）12 月 20 日

URL： <https://www.chateraise.co.jp/>

お客様相談室： 0120-005152（受付時間 9：00～17：00）

＜ 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 ＞

シャトレゼ広報事務局（共同 PR 内）担当：南里、伊原、市川

TEL:03-3571-5251 MAIL: [chateraise-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:chateraise-pr@kyodo-pr.co.jp)