

## NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年11月4日

株式会社シャトレゼ

**発売から累計 9,000 万本以上を販売する大人気アイス！**  
**「チョコバッキー」シリーズに**  
**大人向けフレーバー「焦がしバターキャラメル」が再登場**  
**全国のシャトレゼで 11 月 6 日より販売開始**

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 548 店舗、海外 8 ヶ国・地域 81 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ(本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治)は、全国のシャトレゼでは、「大人のチョコバッキー 焦がしバターキャラメル」を、全国のシャトレゼにて 11 月 6 日(金)より発売します。

「大人のチョコバッキー 焦がしバターキャラメル」は、2020 年 3 月に新発売しましたが、ご好評につき、発売から約 2 週間でほぼ完売した幻の人気商品です。この度 2018 年 3 月に発売した「チョコバッキー」シリーズ累計販売本数 9,000 万本突破を記念し、2020 年 11 月 6 日より再登場します。

#### ■ 大人のチョコバッキー 焦がしバターキャラメル



なめらかなアイスの中に、ランダムかつどっさりに入ったチョコレート食感を楽しむ「チョコバッキー」に、焦がしバターキャラメルとローストキャラメルの 2 種類のキャラメルを使用した、リッチなおいしさのフレーバーが登場します。甘く香ばしい、ほろ苦い後味の濃厚なキャラメルアイスに、パリッとした食感で口溶けの良いスイートチョコを折り入れました。チョコレートにカリッとした食感のキャラメルチップを混ぜ込むことで、チョコとキャラメルチップの 2 つの異なる軽快な食感が楽しめます。

**価格：1 本 80 円(税込 86 円)・6 本入 400 円(税込 432 円) / 発売日：11 月 6 日(金)**

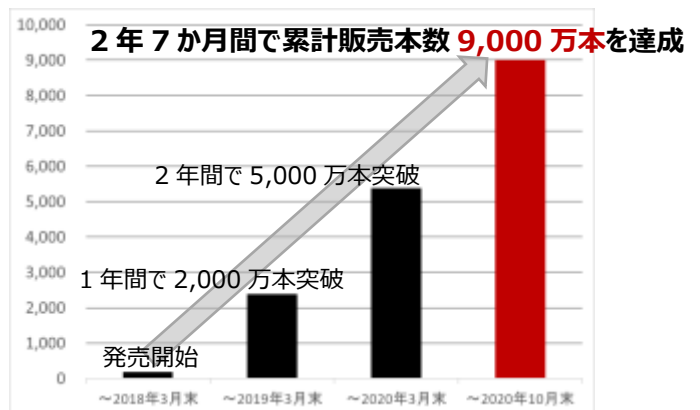
#### ■ 株式会社シャトレゼとは

1954 年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967 年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど 400 種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内 548 店舗、海外 8 ヶ国・地域 81 店舗で展開しています。

#### ■ ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった

グラフ：「チョコバッキー」シリーズ累計販売本数推移



※2018年3月1日の発売から累計

※単位は万

高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

#### ■会社概要

会社名：株式会社シャトレーゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：1,200名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1

店舗数：国内 548 店舗、海外 8ヶ国・地域 81 店舗(2020年10月31日時点)

創業：1954年(昭和29年)12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>

お客様相談室：0120-005152（受付時間9:00~17:00）

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

シャトレーゼ広報事務局（共同PR内）担当：南里、田中、樋口、市川

TEL:03-3571-5251 MAIL: [chateraise-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:chateraise-pr@kyodo-pr.co.jp)

◇◇ シャトレーゼ広報事務局からのお知らせ ◇◇

新型コロナウイルス対策のため、一部、在宅勤務を実施しております。

在宅勤務期間中のお問い合わせは、メールにて受け付けております。

大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解くださいますようお願い申し上げます。